

Основные направления развития в 2025 году согласно Бизнес – плана на 2025 год

(утв. Советом Банка от 28.11.2024 года)

Направления развития Банка определяются исходя из целей, стоящих перед банком в долгосрочной перспективе, и в рамках задач, обозначенных в Стратегии "Узбекистан - 2030"

Развитие розничного бизнеса и активная цифровизация бизнеса рассматриваются в качестве приоритетных направлений деятельности Банка как на ближайшие годы, так и в долгосрочной перспективе. Становление конкурентных преимуществ банка на рынке розничных услуг достигается за счёт улучшения качественных характеристик банковских продуктов посредством использования информационных технологий, полноты продуктowego ряда, приближения инфраструктуры банка к пользователям его услуг.

Стратегическими приоритетами Банка являются:

- **задействование новых технологий;**
- **поддержание высокого уровня рентабельности и достижение оптимального соотношения риск - доходность при проведении операций;**
- **развитие новых, перспективных направлений бизнеса.**

Основные задачи и общая стратегия банка. В задачи Банка входит увеличение масштабов бизнеса вместе с показателями эффективности и финансовой прибыли, скорости работы и гибкости, что включает:

- **повышение степени капитализации банка, укрепление финансово – экономических показателей по достаточности капитала, ликвидности и устойчивости коммерческих банков в рамках требований международных принципов банковского надзора;**
- **качественное и количественное расширение клиентской базы юридических и физических лиц по всем направлениям деятельности, снижение концентрации на крупных депозиторах;**
- **активное привлечение средств юридических и физических лиц на срочные вклады, увеличение долгосрочной ресурсной базы;**
- **повышение качества активов, расширение практики выдачи краткосрочных кредитов, проведение систематической работы по взысканию проблемных кредитов, просроченной задолженности по основному долгу и процентам, принятие мер по предотвращению и недопущению ее в будущем;**
- **внедрение новых кредитных продуктов для физических лиц, в том числе предоставляемых через мобильное приложение «Trastpay».**

- активизация работы дочерних компаний «Траст лизинг» и «Траст Муамалат»;
- привлечение кредитных линий;
- очередная (каждые 2 года) сертификация по стандарту ISO 9001:2015 системы менеджмента качества и ежегодная сертификация по стандарту ISO 37001:2016 по противодействию коррупции;
- сертификация по стандарту информационной безопасности;
- повышение качества подготовки финансовой отчетности с учетом новых требований классификации и оценки финансовых активов по Международному стандарту финансовой отчетности №9;
- совершенствование методов работы с персоналом, повышение финансовой грамотности сотрудников и населения, обеспечение эффективной работы «учебного центра».